



Strategia rozwoju Fundacji ARS OLD CAR

– Muzeum Motoryzacji

ARS OLD CAR | Wolica – Chęciny | kierunki działań na 12 miesięcy i perspektywa 3-letnia

Opracowanie: Fundacja ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji | Zatwierdził: Zarząd Fundacji ARS OLD CAR | Data wejścia w życie: 02.01.2026 | Okres obowiązywania: 12 miesięcy + perspektywa 3-letnia | Aktualizacja: co najmniej 1 raz w roku |

1. Kim jesteśmy

Fundacja ARS OLD CAR prowadzi atrakcję turystyczną ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji – kameralne miejsce, w którym łączymy klasyczną motoryzację (w tym historię marki Citroën), nowoczesne technologie (VR), opowieść i edukację.

Równolegle prowadzimy działania społeczne, edukacyjne i turystyczne na rzecz rozwoju gminy Chęciny, ze szczególnym uwzględnieniem Wolicy.

2. Cel

Naszym celem jest rozwój oferty w sposób odpowiedzialny: poprawa jakości doświadczenia odwiedzających, wydłużanie pobytów w gminie (2–4 dni), budowanie współpracy w branży turystycznej oraz pozyskiwanie środków na projekty edukacyjne, integracyjne i rozwojowe. Dokument porządkuje kierunki i priorytety działań.

3. Misja i wizja

Misja

Rozwijamy turystykę, aktywność i współpracę w gminie Chęciny, oferując doświadczenia łączące dziedzictwo motoryzacji, nowoczesne technologie i aktywny wypoczynek.

Fundacja ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji
Ul. Zagórska 3a, 26-060 Wolica, gm. Chęciny
NIP 959-20-51-124; KRS 0000961491

Tel. 515-355-533, 508-084-688
e-mail: kontakt@arsoldcar.pl

www.arsoldcar.pl



Wizja (3 lata)

Wartości i zasady działania

- Jakość doświadczenia i bezpieczeństwo
- Partnerstwo i korzyść wspólna
- Etyka i legalność działań
- Szacunek dla mieszkańców i dziedzictwa
- Stały rozwój

ARS OLD CAR jest rozpoznawalnym miejscem wycieczek i pobytów oraz współpracy turystycznej. Fundacja działa w oparciu o stabilne finansowanie mieszane (działalność odpłatna + projekty + partnerstwa) i rozwija kompetencje zespołu oraz wolontariatu.

4. Analiza SWOT

Mocne strony

- Wyraziste doświadczenie: klasyczna motoryzacja + storytelling + VR.
- Oferta dla grup i rodzin oraz propozycje pobytów 2–4 dniowych.
- Aktywność ruchowa (Nordic Walking/Power Walk) jako wyróżnik.
- Sieć współpracy lokalnej i partnerstwa regionalne/ogólnopolskie.
- Doświadczenie w organizacji wydarzeń oraz działaniach edukacyjnych i społecznych.

Słabsze strony

- Ograniczona przepustowość i zasoby zespołu – konieczność etapowania rozwoju.
- Sezonowość ruchu turystycznego.
- Potrzeba wzmacniania narzędzi promocji i dystrybucji (partnerstwa).

Szanse

- Rosnące zainteresowanie turystyką aktywną i ofertą dla seniorów.
- Współpraca z twórcami i promocja „poza utartym szlakiem” wydłużająca pobyty.
- Możliwości finansowania zewnętrznego (granty, sponsoring, darowizny).
- Rozwój cross-marketingu i współpracy w sieciach tematycznych.

Fundacja ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji
Ul. Zagórska 3a, 26-060 Wolica, gm. Chęciny
NIP 959-20-51-124; KRS 0000961491

Tel. 515-355-533, 508-084-688
e-mail: kontakt@arsoldcar.pl

www.arsoldcar.pl



Przykłady mechaniki cross-marketingu

- wzajemne rekomendacje: ulotka/QR w obiektach partnerów
- wspólne pakiety 2–4 dni: nocleg + atrakcje + program aktywności (Senior/Rodzina/Aktywni)
- wspólne kampanie contentowe: rolki z oznaczeniami partnerów
- wymiana ruchu ogólnopolska: partnerzy z innych regionów – „polecamy się nawzajem” (cross-marketing)

Zagrożenia

- Wahania popytu i kosztów oraz sezonowa presja wyboru atrakcji w regionie.
- Ryzyko przeciążenia zespołu przy zbyt szybkim skalowaniu.
- Czynniki pogodowe wpływające na część aktywności terenowych.

Wnioski z analizy SWOT

- Skalowanie opieramy na produktach gotowych do sprzedaży (grupy + senior), a projekty rozwojowe uruchamiamy etapami.
- Content (wideo/foto, w tym ujęcia z drona) to główne narzędzie promocji.
- Temat sezonu („Dakar”) buduje rozpoznawalność i wspiera rozmowy partnerskie/sponsorskie.
- Cross-marketing ma działać na prostych zasadach: wspólne pakiety + dystrybucja.
- Rozwój kompetencji (facylitacja/animacja/coaching/fundraising) wzmacnia współpracę i finansowanie.

5. Kluczowe cele na 12 miesięcy

- Rozwój i ustandaryzowanie oferty dla grup (3 scenariusze zwiedzania) oraz rozszerzenie doświadczeń edukacyjnych.
- Uruchomienie i wypromowanie pobytów „Aktywny Senior” (2–4 dni) łączących aktywność ruchową i poznawanie regionu.
- Przygotowanie nowych prezentacji/wystaw motoryzacyjnych oraz historii związanych z motosportem (w tym projekt „Dakar”).
- Stworzenie i wdrożenie narzędzi promujących gminę Chęciny „poza utartym szlakiem” (ulotka + strona; docelowo także rozwiązania cyfrowe).

Fundacja ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji
Ul. Zagórska 3a, 26-060 Wolica, gm. Chęciny
NIP 959-20-51-124; KRS 0000961491

Tel. 515-355-533, 508-084-688
e-mail: kontakt@arsoldcar.pl

www.arsoldcar.pl



- Wzmocnienie współpracy z partnerami lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi (cross-marketing) oraz współpraca z blogerami/twórcami.
- Przygotowanie projektów i pozyskiwanie finansowania zewnętrznego na działania turystyczne, społeczne i edukacyjne (granty, sponsoring, darowizny).
- Rozwój kompetencji zespołu (m.in. facylitacja, animacja, coaching/mentoring, fundraising) oraz kompetencji multimedialnych (kurs obsługi drona).

6. Programy strategiczne

Pozyskiwanie środków i proces wnioskowania (model mieszany):

- działalność odpłatna (bilety, moduły opcjonalne)
- sponsoring i partnerstwa
- granty/projekty (turystyka, seniorzy, działania społeczne, edukacja, infrastruktura, kultura)
- min. 1 wniosek/kwartał + bank pomysłów + gotowe opisy projektów do szybkiego składania.

6.1 ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji – oferta dla rodzin i grup

- Trzy warianty zwiedzania (czasowo dopasowane do potrzeb grup).
- Edukacja i storytelling: scenariusze tematyczne (motoryzacja, historia regionu, motosport).
- VR jako element doświadczenia oraz narzędzie promocji regionu.
- Moduły dodatkowe: quiz/gra, spotkania tematyczne, pakiety rodzinne (w zależności od terminu i dostępności).

6.2 Program „Aktywny Senior”

- Pobyty dla grup przyjazdowych oraz programy dla seniorów lokalnych.
- Połączenie aktywności (Nordic Walking/Power Walk) z poznawaniem atrakcji gminy i regionu.
- Współpraca z bazą noclegową i gastronomiczną oraz partnerami atrakcji w pakietach pobytowych.

6.3 Projekt „Dakar” – wystawa/wydarzenie i edukacja

- Przygotowanie wystawy/wydarzenia jako tematu sezonu i powodu do ponownej wizyty.
- Wykorzystanie tematu w działaniach edukacyjnych dla grup i promocji medialnej.
- Pozyskanie partnerów wspierających projekt.

Fundacja ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji
Ul. Zagórska 3a, 26-060 Wolica, gm. Chęciny
NIP 959-20-51-124; KRS 0000961491

Tel. 515-355-533, 508-084-688
e-mail: kontakt@arsoldcar.pl

www.arsoldcar.pl



6.4 „Chęciny poza utartym szlakiem” – promocja i produkt sieciowy

- Ulotka i strona prezentujące atrakcje, noclegi, gastronomię, rękodzieło i usługi w gminie Chęciny.
- Pakiety 2–4 dniowe (rodziny, seniorzy, aktywni) tworzone we współpracy z partnerami.
- Nagranie filmu promocyjnego o atrakcjach gminy Chęciny (w tym ujęcia z drona) oraz pakiet krótkich materiałów do social media.
- Współpraca z blogerami i twórcami: wizyty studyjne, scenariusze pobytów, treści promujące ARS OLD CAR i gminę.

6.5 Wolica i dziedzictwo – kierunek rozwojowy

- Działania na rzecz rozwoju Wolicy w oparciu o dziedzictwo, przyrodę i aktywną turystykę.
- Rozwijanie koncepcji tras pieszych/rowerowych/Nordic Walking oraz narracji historycznych (m.in. Joachim Hempel).

7. Partnerstwa i cross-marketing

Rozwój opieramy na współpracy: lokalnej (atrakcje, noclegi, gastronomia, OSP, KGW, wolontariat), regionalnej (organizacje turystyczne i instytucje) oraz ogólnopolskiej (sieci i partnerstwa tematyczne). Współpraca ma formę wspólnych pakietów, wzajemnych poleceń, kampanii promocyjnych oraz współorganizacji wydarzeń.

- Partnerstwa lokalne: wspólne pakiety 2–4 dniowe, dystrybucja ulotki, wzajemne polecenia.
- Partnerstwa regionalne: udział w wydarzeniach branżowych, wspólne projekty i promocja województwa.
- Partnerstwa ogólnopolskie: cross-marketing, wymiana treści, współpraca przy produktach pobytowych, sieciowanie i projekty.

8. Komunikacja i promocja

- Komunikacja doświadczenia: „nie muzeum – doświadczenie” (storytelling, VR, atmosfera, edukacja).
- Promocja pobytów: gotowe scenariusze 2–4 dniowe i jasne informacje dla organizatorów.
- Współpraca z blogerami/twórcami oraz dystrybucja treści przez partnerów (cross-marketing).
- Materiały wideo i foto (w tym z drona) do wykorzystania przez partnerów i w kampaniach online.

Fundacja ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji
Ul. Zagórska 3a, 26-060 Wolica, gm. Chęciny
NIP 959-20-51-124; KRS 0000961491

Tel. 515-355-533, 508-084-688
e-mail: kontakt@arsoldcar.pl

www.arsoldcar.pl



9. Rozwój kompetencji i standardy jakości

Aby skutecznie wspierać rozwój turystyki i współpracy w gminie, rozwijamy kompetencje zespołu oraz standardy pracy.

- Facylitacja i prowadzenie spotkań branżowych (moderacja, wypracowywanie ustaleń).
- Animacja społeczności i współpracy (organizacja inicjatyw, wolontariat, integracja).
- Coaching/mentoring oraz rozwój kompetencji miękkich.
- Fundraising: pozyskiwanie grantów, darowizn, budowanie ofert partnerskich i sponsoringowych.
- Kompetencje multimedialne: kurs obsługi drona i produkcja materiałów promocyjnych.

10. Zasady wdrażania i transparentność

Strategia jest realizowana etapami i aktualizowana w oparciu o doświadczenia sezonu, potrzeby odwiedzających oraz możliwości zespołu i partnerów. W działaniach kierujemy się zasadami legalności, etyki, bezpieczeństwa i szacunku dla mieszkańców oraz dziedzictwa.

11. Kontakt i współpraca

Zapraszamy partnerów: atrakcje, noclegi, gastronomię, organizatorów wyjazdów, NGO i instytucje publiczne do współtworzenia pakietów pobytowych, wspólnych działań promocyjnych i projektów rozwojowych.

Kontakt: (www.arsoldcar.pl), e-mail: kontakt@arsoldcar.pl, tel. 515-355-533; 508-084-688, FB: ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji)

Podstawa opracowania: strategia rozwoju Fundacji ARS OLD CAR.

Gawecki
Robert

Fundacja ARS OLD CAR – Muzeum Motoryzacji
Ul. Zagórska 3a, 26-060 Wolica, gm. Chęciny
NIP 959-20-51-124; KRS 0000961491

Tel. 515-355-533, 508-084-688
e-mail: kontakt@arsoldcar.pl

www.arsoldcar.pl